

RESPONSABLE DE CAMPAGNE DIGITALE

(CDD de 6 mois ou freelance, plein temps ou 4 j / 5,
travail à distance possible)

À PROPOS DE DESTIN COMMUN

Laboratoire d'idées et d'actions né en 2017, [Destin Commun](#) veut contribuer à bâtir une société plus soudée, dont les membres sont convaincus que ce qu'ils partagent est plus important que ce qui les divise.

Pour permettre à notre société de relever les défis du temps présent, Destin Commun mobilise des approches inédites: enquêtes novatrices, diversité d'interlocuteurs, campagnes de dissémination. Destin Commun travaille en partenariat avec un large éventail d'acteurs de premier plan issus de la société civile, des corps intermédiaires, du monde de l'entreprise, de la politique et des médias au service de sa mission : **redonner au commun le goût de l'évidence.**

Pour en savoir plus, nous vous invitons à lire nos dernières publications : [La France en Quête](#), [Réconcilier les Français grâce à l'environnement ?](#), notre [revue de presse](#), mais également [nos initiatives](#) de terrain tant locales que nationales et internationales.

Membre de la famille [More in Common](#), l'équipe de Destin Commun partage avec ses collègues allemands, anglais et américains une expertise, une approche et une passion communes. Destin Commun est une association de loi 1901.

Nous recherchons un ou une responsable de campagne digitale en CDD de 6 mois ou en freelance pour travailler sur l'engagement de ce que nous avons appelé "La France des Oubliés" sur les questions liées à la transition écologique.

VOTRE MISSION

Dans une étude publiée en 2020 - [La France en Quête – Réconcilier les Français grâce à l'environnement ?](#) et largement reprise dans les médias (y compris en 'Une' du journal Le Monde) - nous montrions que la protection de l'environnement est un des rares enjeux capables d'unir les Français par-delà leurs divisions : 68 % en sont convaincus.

Mais au-delà de la prise de conscience persiste la question de l'engagement. Destin Commun souhaite travailler à l'émergence d'un récit qui entre en résonance avec les préoccupations, aspirations et valeurs notamment de ceux que nous avons appelés la 'France des Oubliés'.

En se basant sur les résultats de nos enquêtes, **le/la responsable de campagne digitale devra, en collaboration avec l'équipe et nos partenaires, définir et mettre en**

œuvre une stratégie d'engagement sur les réseaux sociaux sur les questions liées à la transition écologique.

REJOINDRE LE RÉSEAU MORE IN COMMON

Voici quelques éléments qui caractérisent les 30 membres de l'équipe :

- Nous sommes stratégiques, rigoureux, énergiques et créatifs.
- Nous avons à cœur d'apprendre constamment et appliquons une approche d'expérimentation.
- Nous agissons avec humilité, générosité et intégrité envers les autres.
- Nous aimons sortir de notre zone de confort et aller à la rencontre de personnes qui ont des opinions et des parcours différents.
- Nous développons une grande capacité d'écoute.
- Nous sommes à l'aise avec l'ambivalence et la nuance.

VOTRE PROFIL

Vous avez une passion pour les questions liées à la cohésion sociale et à l'environnement et vous savez :

- Imaginer, créer, exécuter et évaluer des stratégies de communication créatives et efficaces, notamment sur Facebook, YouTube, Twitter, Instagram Snapchat, Pinterest et autres plateformes.
- Créer des contenus pour les réseaux sociaux : vidéos, visuels, infographies, GIFs et autres.
- Gérer des projets avec des partenaires.
- Communiquer de façon claire, tant à l'écrit qu'à l'oral.
- Faire de l'accompagnement et/ou de la formation.

Vous partagez la culture de travail Destin commun :

- Capacité à suivre plusieurs dossiers en même temps.
- Appétence à maintenir sa motivation pour des dossiers stratégiques comme de « petites mains ».
- Excellente capacité d'écoute, empathie.
- Culture du travail international.
- Bon niveau d'Anglais.

TYPE DE POSTE

Nous offrons d'excellentes conditions de travail, en cohérence avec nos valeurs :

- CDD ou freelance.
- Bonne rémunération, en fonction de l'expérience.
- Temps plein ou 4 jours sur 5.
- Poste basé à Paris dans un lieu de co-working sympathique dans le 11e.
- Télétravail possible.
- Pour le CDD : statut Cadre, 9 jours de RTT en plus des congés payés sur 6 mois.
- Prise en charge à 50% de votre abonnement de transport urbain.
- Complémentaire santé prise en charge à 60% pour vous et votre famille.



VOUS ÊTES INTERESSÉ.E ?

Envoyez votre candidature par mail : **contact@destincommun.fr** avec un CV, des exemples de votre travail créatif et une courte lettre de motivation. Les candidatures seront traitées selon leur ordre d'arrivée.

Prise de poste : le plus vite possible.

