

**Chargé de campagne, Our Common Home
France
Janvier 2022**

**Durée du contrat :
6-9 mois**

**Emplacement :
France, télétravail possible**

Date de début : dès que possible

À propos de Our Common Home

Our Common Home est une organisation qui vise à construire du commun autour de la cause du changement climatique. Nous soutenons des partenaires et des organisations qui s'adressent à des publics issus de tous les horizons politiques. Our common home a été conçu pour contrer la polarisation politique et les politiques identitaires qui compromettent de plus en plus la possibilité pour chacun de jouer son rôle dans la préservation de la planète. Our Common Home est actuellement en incubation pendant 18 mois au sein de More in Common.

À propos de More in Common

La mission de More in Common est de comprendre les forces qui nous séparent, de trouver un terrain d'entente et d'aider à rassembler les gens pour relever nos défis communs.

Notre travail a montré que l'environnement est une question qui peut rassembler les gens au-delà des lignes de division - la préoccupation pour l'environnement transcende l'âge, l'éducation et les niveaux d'emploi. Nous constatons également que le mouvement environnemental a besoin d'être plus ouvert et inclusif.

À propos du rôle

Nous recherchons un responsable de campagne pour élaborer des stratégies, du contenu et soutenir des partenaires dans le déploiement de nos campagnes. Nous recherchons une personne ayant de l'expérience dans la conception et la mise en œuvre de stratégies numériques efficaces pour façonner des récits et pousser à la mobilisation.

Le travail de campagne initial se concentrera sur les récits concernant l'environnement, l'économie rurale, l'agriculture et l'alimentation. Le titulaire du poste travaillera en étroite collaboration avec ses partenaires pour élaborer des stratégies et des récits de campagne et déployer des actions en ligne visant à créer du commun autour de la lutte contre le changement climatique e.

Le poste sera rattaché au responsable de la campagne "Our Common Home" en France.

Expérience et qualifications requises

- Plus de 5 ans d'expérience dans le domaine de la campagne ou de l'organisation, avec une forte composante numérique.

- Capacité à travailler en partenariat avec d'autres acteurs, en collaborant à l'élaboration de stratégies et de campagnes.
- Avoir été responsable de l'élaboration d'une stratégie de campagne numérique, de la théorie du changement aux messages et aux outils d'engagement en ligne.
- La capacité à déterminer les publics cibles en ligne et à tester les messages, y compris le suivi et l'analyse des mesures numériques. Une expérience dans la gestion de campagnes de médias payants et de l'optimisation des dépenses publicitaires numériques serait un plus
- Gestion de grandes bases de données d'adresses électroniques et capacité à rédiger des mailings efficaces
- Expérience de la gestion des canaux de médias sociaux et de l'élaboration de calendriers de contenu.
- Capacité à travailler avec des organisations et des campagnes partenaires pour soutenir leurs besoins en matière de campagnes.
- Capacité à créer des supports de médias sociaux tels que des images, des graphiques ou de courtes vidéos.

Idéalement vous :

- Maîtrisez l'anglais (nous ne maîtrisons pas tous le français ;)
- Avez une expérience de travail dans le cadre de campagnes spécifiques sur l'environnement, l'agriculture, l'alimentation, etc.
- Avez une expérience de travail avec des organisations environnementales

Comment postuler

Si vous êtes intéressé(e), veuillez envoyer votre candidature par courriel à jobs@moreincommon.com en indiquant "OCH campaigner France" dans l'objet du courriel, avec une note de présentation d'une page et un CV en anglais. Les candidatures seront examinées au fur et à mesure, et les entretiens devraient commencer fin février au plus tard.