

# LES FRANÇAIS, L'ENVIRONNEMENT ET LA PRÉSIDENTIELLE 2022

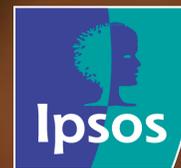
VOS CONTACTS IPSOS

Mathieu Gallard  
mathieu.gallard@ipsos.com



Destin  
Commun

GAME CHANGERS



# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

999 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATE DE TERRAIN

1<sup>er</sup> au 3 octobre 2021.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour



**Destin  
Commun**



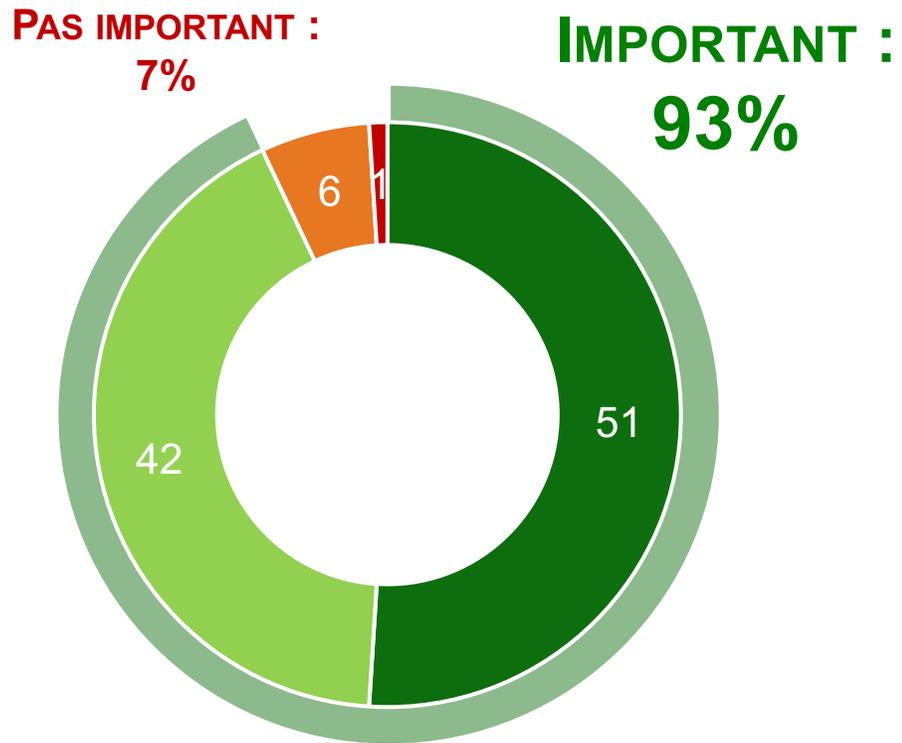
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

# L'IMPORTANCE DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL ET LES PISTES POUR Y FAIRE FACE

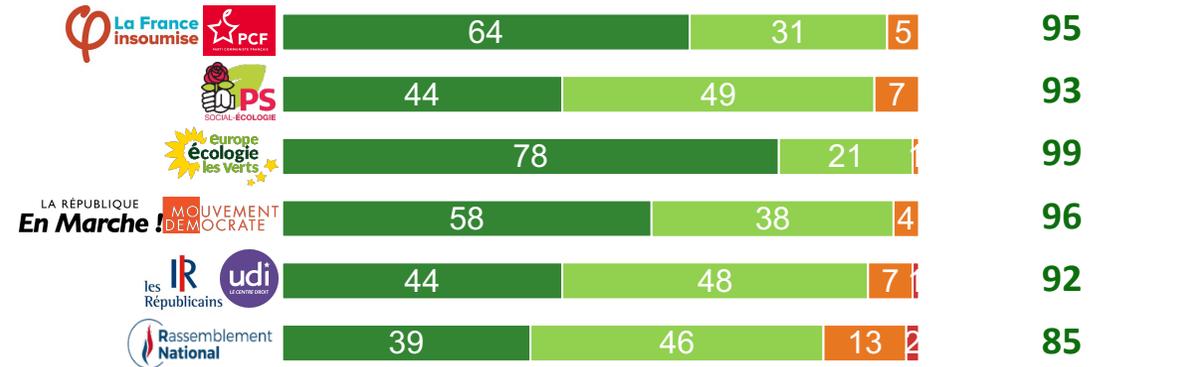
# 1

# LA DÉFENSE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA NATURE, UN ENJEU PERÇU COMME IMPORTANT PAR UNE LARGE MAJORITÉ

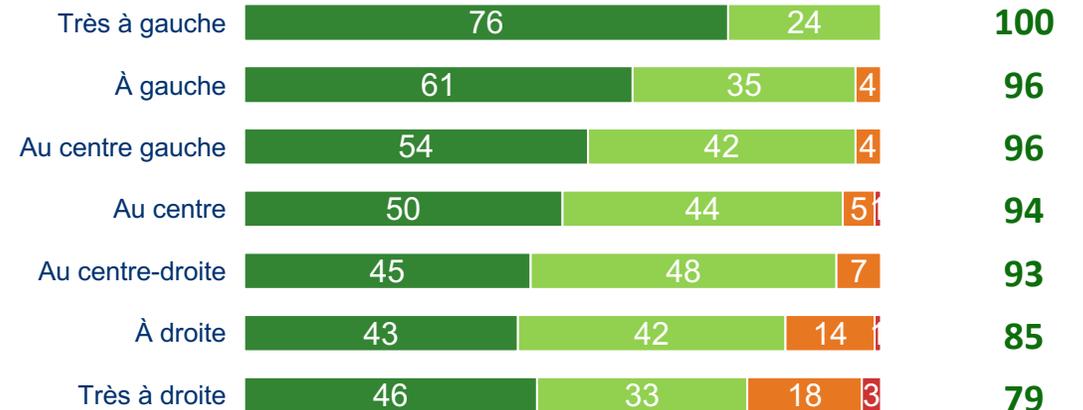
Question : « Pour vous, la défense de l'environnement et de la nature est aujourd'hui un sujet... ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



## SELON LE POSITIONNEMENT SUR L'ÉCHELLE GAUCHE - DROITE



# L'ACCUMULATION DES DÉCHETS, LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET LES ÉVÈNEMENTS CLIMATIQUES COMME SUJETS D'INQUIÉTUDE MAJEURS EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

Question : « Quels sont, dans la liste suivante, les problèmes liés à l'environnement que vous jugez les plus préoccupants en France ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

# LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX JUGÉS LES PLUS PRÉOCCUPANTS EN FRANCE (DÉTAILS 1/2)

Question : « Quels sont, dans la liste suivante, les problèmes liés à l'environnement que vous jugez les plus préoccupants en France ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

	ENSEMBLE	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE					
		 La France insoumise PCF	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains udi	 Rassemblement National
L'accumulation des déchets, des emballages, du plastique	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>31</b>
Le réchauffement climatique	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>21</b>
Les évènements climatiques extrêmes	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>23</b>
La pollution des sols	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>16</b>
La disparition d'espèces animales et végétales	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>23</b>
L'épuisement des ressources	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
La pollution de l'air	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>17</b>
La pollution de l'eau	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
La déforestation	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
Vous ne savez pas	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Aucun	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

©Ipsos – Les Français et l'environnement – Destin Commun – Octobre 2021

# LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX JUGÉS LES PLUS PRÉOCCUPANTS EN FRANCE (DÉTAILS 2/2)

Question : « Quels sont, dans la liste suivante, les problèmes liés à l'environnement que vous jugez les plus préoccupants en France ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

## SELON LE POSITIONNEMENT SUR L'ÉCHELLE DROITE - GAUCHE

	ENSEMBLE	TRÈS À GAUCHE	A GAUCHE	AU CENTRE GAUCHE	AU CENTRE	AU CENTRE DROITE	À DROITE	TRÈS À DROITE
L'accumulation des déchets, des emballages, du plastique	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>33</b>
Le réchauffement climatique	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>19</b>
Les évènements climatiques extrêmes	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>20</b>
La pollution des sols	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
La disparition d'espèces animales et végétales	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
L'épuisement des ressources	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>24</b>
La pollution de l'air	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
La pollution de l'eau	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
La déforestation	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>12</b>
Vous ne savez pas	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Aucun	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

©Ipsos – Les Français et l'environnement – Destin Commun – Octobre 2021

# LE CHANGEMENT DU SYSTÈME ÉCONOMIQUE EST CONSIDÉRÉ COMME LE LEVIER LE PLUS EFFICACE POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Question : « Lequel des leviers suivants vous semble être le plus efficace pour faire face au réchauffement climatique ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

Le changement du fonctionnement du système économique  
(moins de processus industriels polluants, moins d'agriculture intensive,  
moins de transports des produits sur de très longues distances, etc.)



Le changement du fonctionnement du système économique (moins de processus industriels polluants, moins d'agriculture intensive, moins de transports des produits sur de très longues distances, etc.)	50
---	----

La modification des comportements des citoyens au quotidien  
(économiser l'eau et l'électricité, plus de consommation locale,  
des déplacements raisonnés, etc.)



La modification des comportements des citoyens au quotidien (économiser l'eau et l'électricité, plus de consommation locale, des déplacements raisonnés, etc.)	34
--	----

Le développement d'innovations scientifiques et de progrès techniques pour lutter  
contre le réchauffement climatique ou pour enrayer son aggravation



Le développement d'innovations scientifiques et de progrès techniques pour lutter contre le réchauffement climatique ou pour enrayer son aggravation	16
---	----

# LES PISTES JUGÉES LES PLUS EFFICACES POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE (DÉTAILS 1/2)

Question : « Lequel des leviers suivants vous semble être le plus efficace pour faire face au réchauffement climatique ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

	ENSEMBLE	SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE					
		 La France insoumise  PCF	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 Europe Écologie les Verts	 LA RÉPUBLIQUE En Marche! MOUVEMENT DÉMOCRATE	 les Républicains	 udi UNION DÉMOCRATIQUE
Le changement du fonctionnement du système économique (moins de processus industriels polluants, moins d'agriculture intensive, moins de transports des produits sur de très longues distances, etc.)	<b>50</b>	<b>57</b>	<b>49</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>36</b>	<b>39</b>
La modification des comportements des citoyens au quotidien (économiser l'eau et l'électricité, plus de consommation locale, des déplacements raisonnés, etc.)	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>41</b>
Le développement d'innovations scientifiques et de progrès techniques pour lutter contre le réchauffement climatique ou pour enrayer son aggravation	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>20</b>

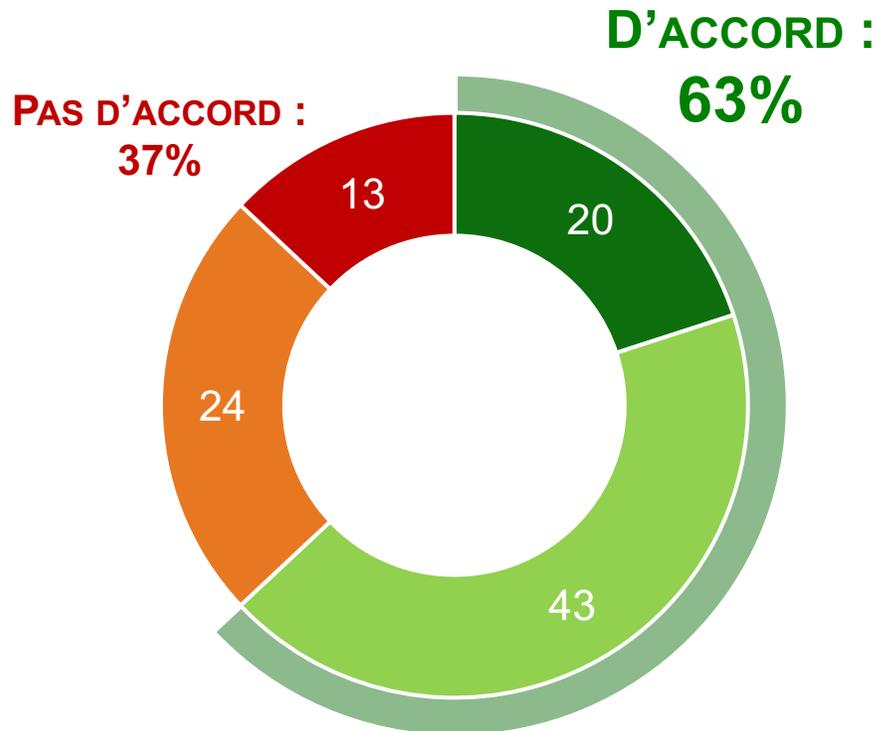
# LES PISTES JUGÉES LES PLUS EFFICACES POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE (DÉTAILS 2/2)

Question : « Lequel des leviers suivants vous semble être le plus efficace pour faire face au réchauffement climatique ? »  
(base: Ensemble de l'échantillon)

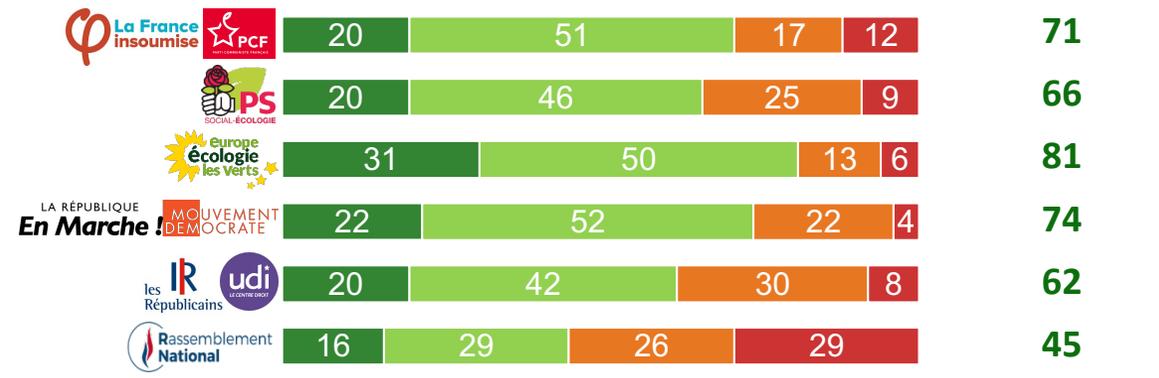
	ENSEMBLE	SELON LE POSITIONNEMENT SUR L'ÉCHELLE DROITE - GAUCHE						TRÈS À DROITE
		TRÈS À GAUCHE	A GAUCHE	AU CENTRE GAUCHE	AU CENTRE	AU CENTRE DROITE	À DROITE	
Le changement du fonctionnement du système économique (moins de processus industriels polluants, moins d'agriculture intensive, moins de transports des produits sur de très longues distances, etc.)	<b>50</b>	<b>72</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>49</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>48</b>
La modification des comportements des citoyens au quotidien (économiser l'eau et l'électricité, plus de consommation locale, des déplacements raisonnés, etc.)	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Le développement d'innovations scientifiques et de progrès techniques pour lutter contre le réchauffement climatique ou pour enrayer son aggravation	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>20</b>

# DES FRANÇAIS MAJORITAIREMENT FAVORABLES À UNE HAUSSE DES INVESTISSEMENTS DANS LES ÉNERGIES VERTES

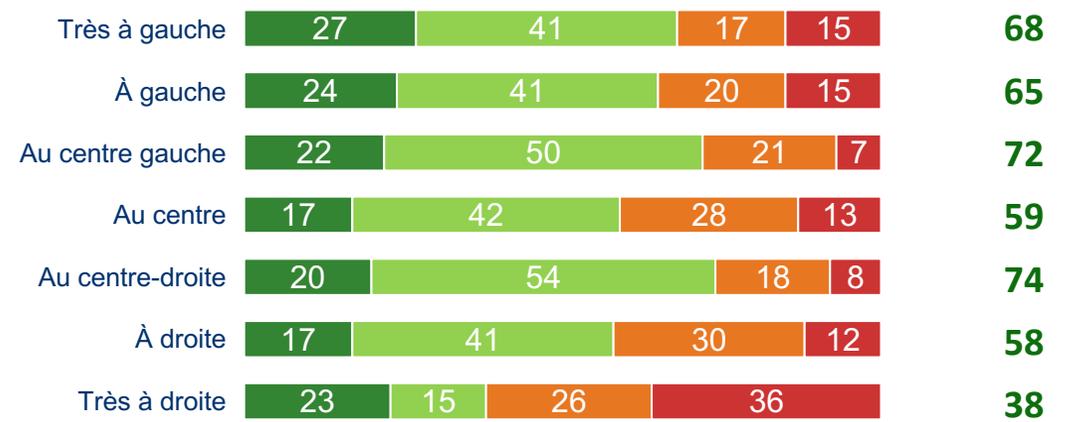
Question : « Certains disent que la hausse du prix des hydrocarbures (essence, gaz...) devrait nous inciter à davantage investir dans les énergies renouvelables en France et en Europe. Quelle est votre opinion à ce propos ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



## SELON LE POSITIONNEMENT SUR L'ECHELLE GAUCHE - DROITE

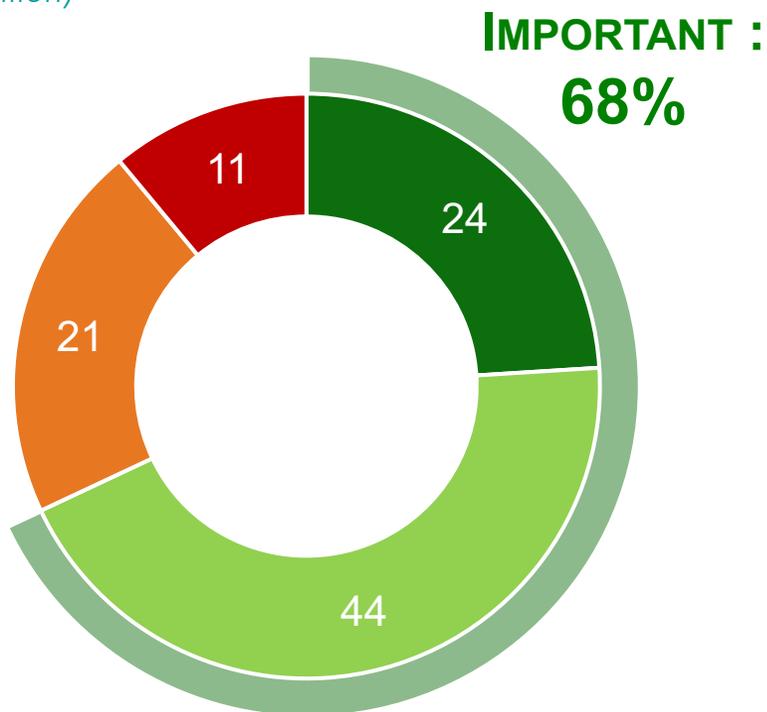


# LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET LEUR LIEN AVEC LA VIE POLITIQUE

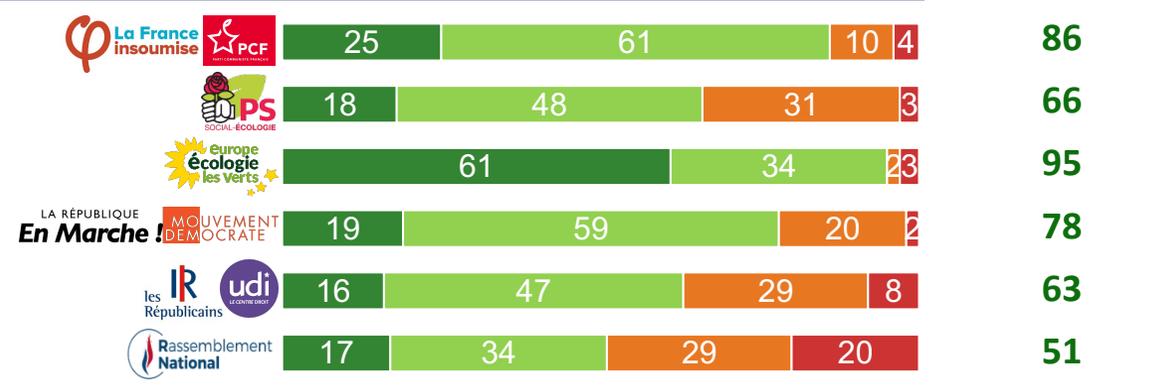
# 2

# L'ENVIRONNEMENT, UN FACTEUR IMPORTANT DU CHOIX ÉLECTORAL DES FRANÇAIS

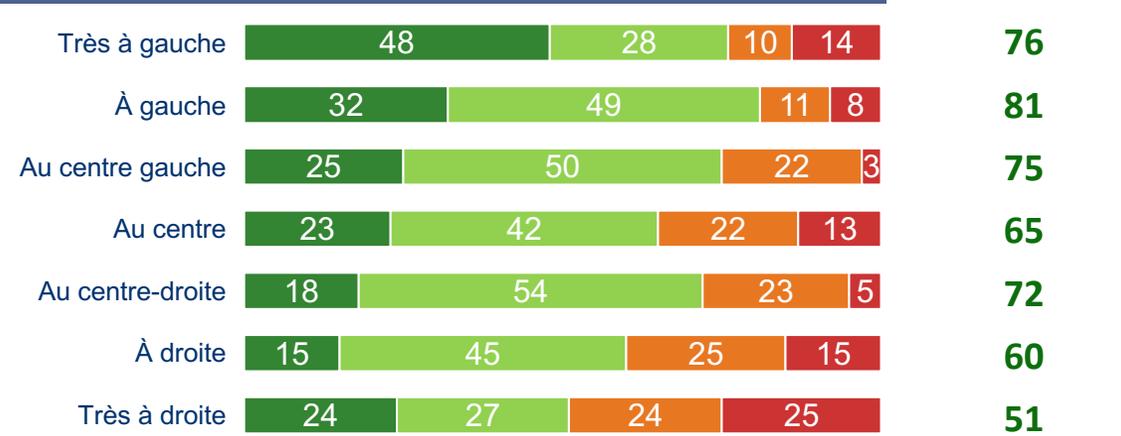
Question : « Et lors de l'élection présidentielle qui se déroulera l'an prochain en France, dans quelle mesure tiendrez-vous compte de la position et des propositions des candidats en matière de défense de l'environnement et de la nature pour faire votre choix de vote ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



## SELON LE POSITIONNEMENT SUR L'ECHELLE GAUCHE - DROITE

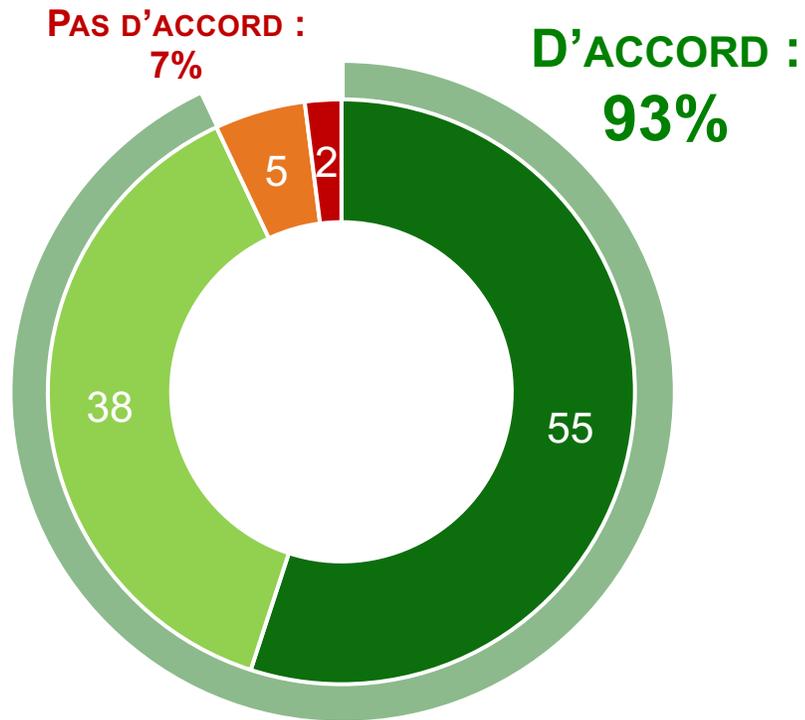


ÇA SERA TRÈS IMPORTANT DANS VOTRE CHOIX DE VOTE
ÇA SERA ASSEZ IMPORTANT DANS VOTRE CHOIX DE VOTE
ÇA SERA SECONDAIRE DANS VOTRE CHOIX DE VOTE
ÇA N'AURA AUCUN IMPACT DANS VOTRE CHOIX DE VOTE

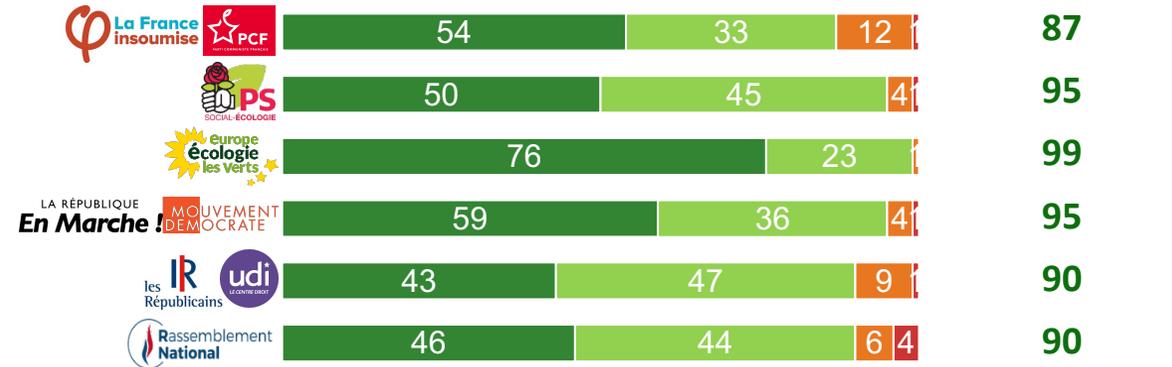
# LES FRANÇAIS SONT UNANIMES À DIRE QUE L'ENJEU ÉCOLOGIQUE DOIT MIEUX ÊTRE PRIS EN COMPTE PAR LES ÉLUS

Question : « Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'opinion selon laquelle tous les responsables politiques, quel que soit leur parti, devraient en faire davantage pour préserver l'environnement et la nature ? »

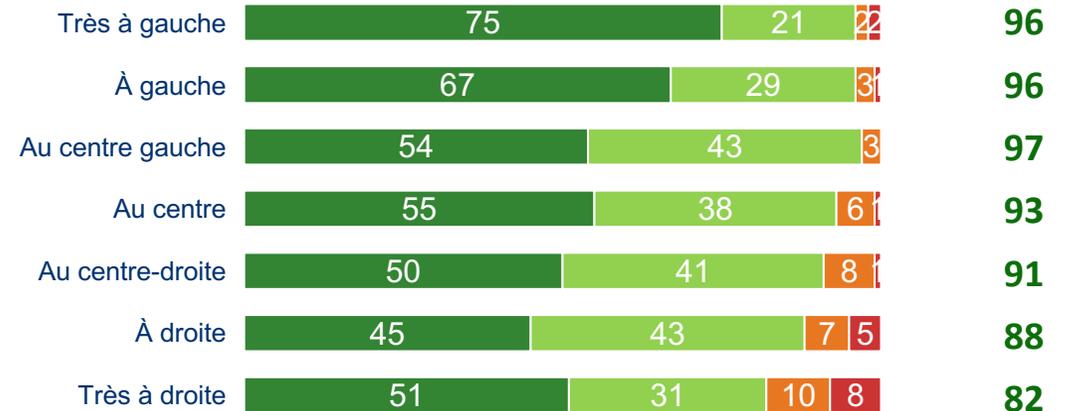
(base: Ensemble de l'échantillon)



## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

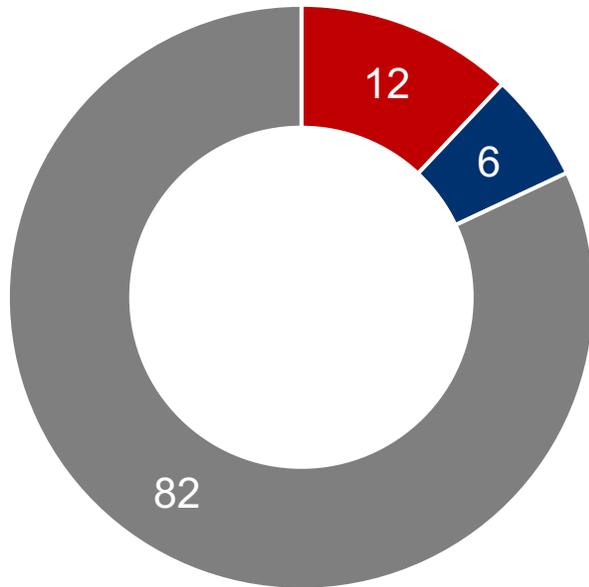


## SELON LE POSITIONNEMENT SUR L'ÉCHELLE GAUCHE - DROITE



# UN ENJEU ENVIRONNEMENTAL PERÇU COMME DÉPASSANT LE CLIVAGE GAUCHE-DROITE

Question : « Diriez-vous que la défense de l'environnement et de la nature est avant tout... ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

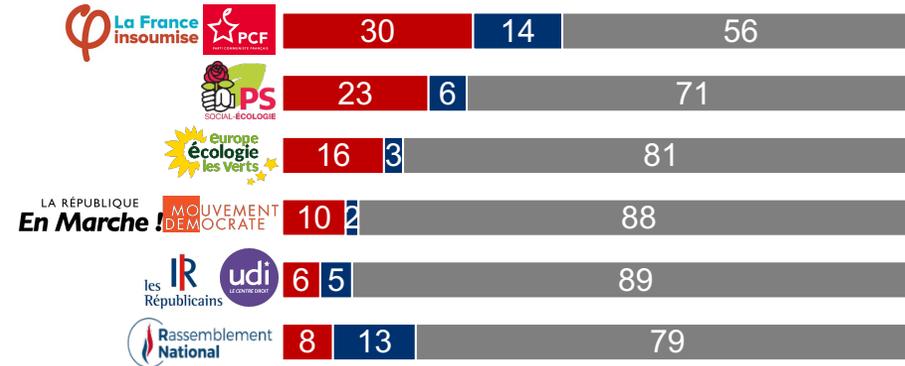


... UNE IDÉE DE GAUCHE

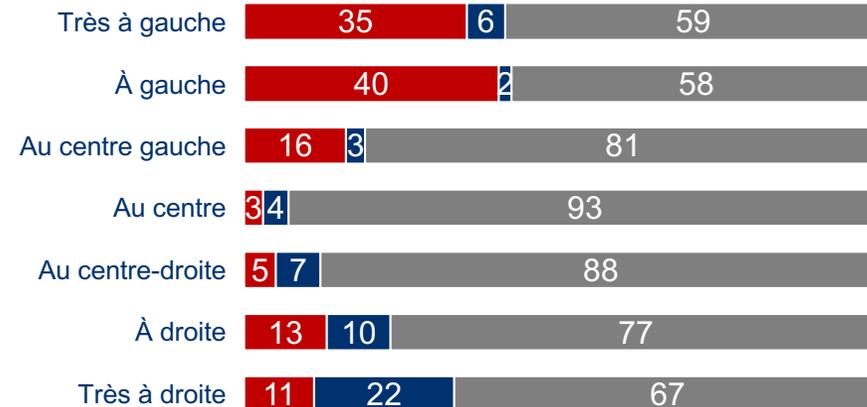
... UNE IDÉE DE DROITE

... UNE IDÉE QUI DOIT CONCERNER AUTANT LA GAUCHE QUE LA DROITE

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

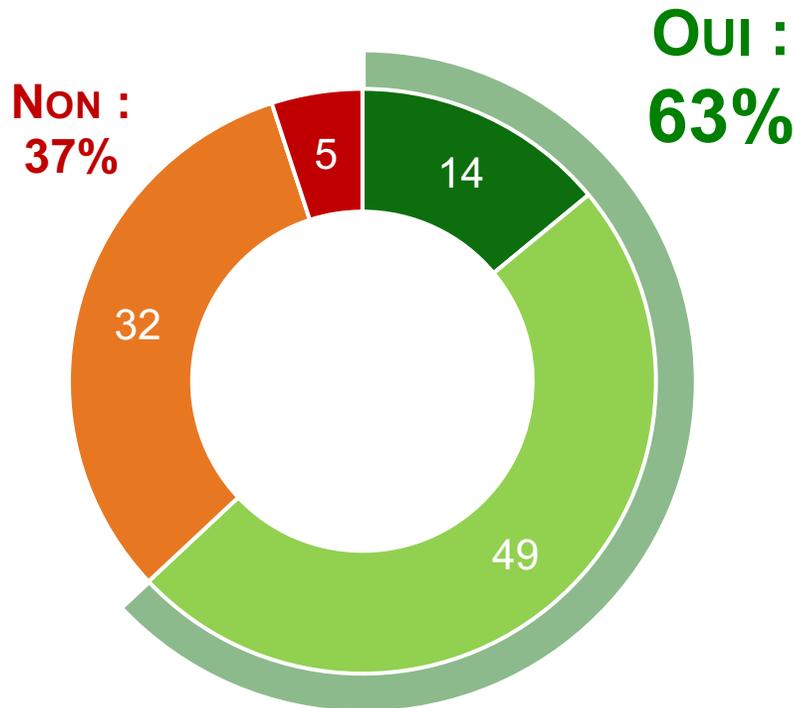


## SELON LE POSITIONNEMENT SUR L'ÉCHELLE GAUCHE - DROITE

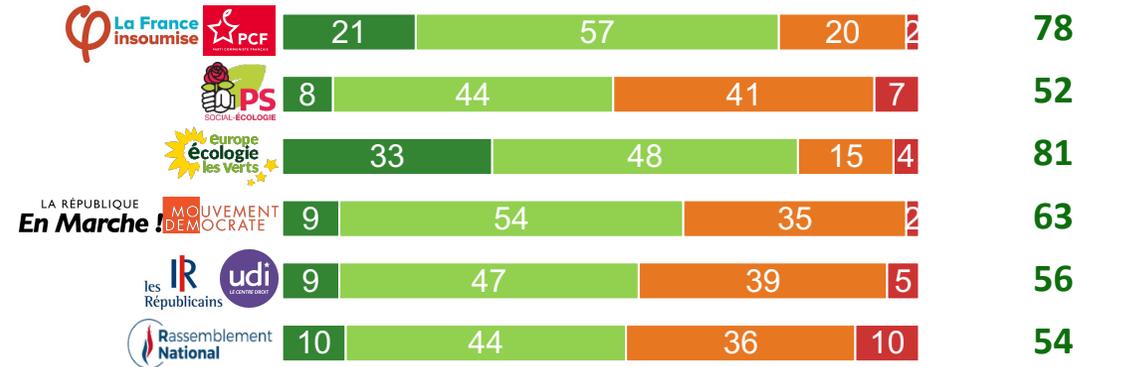


# UNE MAJORITÉ PENSE QUE LE PARTI DONT ILS SONT PROCHE PREND SUFFISAMMENT EN COMPTE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

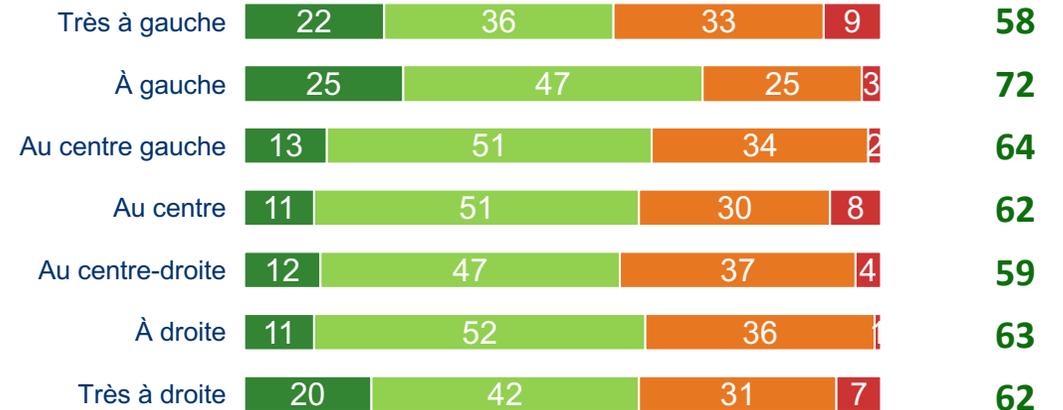
Question : « Et avez-vous le sentiment que le parti ou la formation politique dont vous vous sentez le plus proche prend suffisamment en compte les enjeux environnementaux ? » (base: À ceux qui sont proches d'un parti)



## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



## SELON LE POSITIONNEMENT SUR L'ÉCHELLE GAUCHE - DROITE



# ANNEXES



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.